

篇名

# 台灣觀光業

作者

吳佳蓁。私立曉明女中。二年己班  
聶羽萱。私立曉明女中。二年己班

## 壹●前言

二十一世紀是一個資訊科技時代，是一個重視休閒生活的世代，也是一個觀光發展必需以永續為發展前提的時代，如何運用最新的科學技術，提昇人民生活的品質，是各個產業積極發展的目標。台灣觀光急迫需要以全新的概念與思維來重新評估它的價值，並且在國家政策的位階上，重新訂定它的優先順序。如何匯集台灣科技的優勢及潛力，開發觀光旅遊科技產品、技術並進行國際宣傳，以造福所有國內外觀光客，也是重要的課題。台灣與國際發展情形比較，需要全面檢視過去，未來要以做為亞洲主要的旅遊目的地，並將觀光定位為提昇國人生活品質的指標，則需用宏觀視野迎向新世紀。(註一)

## 貳●正文

### 一、台灣觀光業的過去

#### 01.旅行業

我國旅行業之發展可溯自民國16年成立之「中國旅行社」，首開旅行業先河。該公司於民國35年在台灣設立分公司，民國40年改為「台灣中國旅行社」。民國37年由財團法人台灣旅行社改組之「台灣旅行社股份有限公司」，隸屬台灣省政府交通處，屬於公營之旅行業，經營業務除原有之鐵路旅行服務外，亦包含全省其他旅遊設施、國際相關旅遊業務和國民旅遊之推廣。

#### 02.觀光旅館業

我國的觀光旅館自民國45年開始發展，當時台灣省觀光事業委員會、省(市)衛生處、警察局共同訂定，客房數於20間以上即可稱為「觀光旅館」，此係觀光旅館業之由來。在此之前，台灣可接待外賓的旅館僅有圓山飯店、中國之友社、自由之家及台灣鐵路飯店等4家，客房數共154間。

#### 03.旅館業

旅館業於民國74年以前屬於「特定營業」範疇，歸警政單位管理，民國74年以後，北、高兩市由工商單位管理，台灣省地區則由前台灣省政府交通處旅遊局管理，至民國79年7月遵奉行政院指示，將旅館業統一劃交由觀光單位管理。

#### 04.觀光遊樂業

台灣地區民營遊樂區的發展由60年代大同水上樂園等5家，發展至今共計58家，市場導向亦由單一的賣方市場過渡至分眾化多元賣方市場，設立時間多集中於70~80年代，主要係因當時經濟大幅成長，國民所得與閒暇時間增多，民眾對休閒遊憩的多樣性需求所致。其主管機關原為台灣省交通處旅遊事業管理局，民國88年歸併本部而由觀光局主管。

### 二、台灣觀光業的現況

#### 01.旅行業

我國旅行業依經營業務分為綜合旅行業、甲種旅行業及乙種旅行業三種，其中乙種旅行業之經營範圍僅限於國內旅遊業務方面；甲種旅行業除可經營國內旅遊業務外，亦得經營國外旅遊業務；而綜合旅行業之經營範圍除涵蓋甲種旅行業之營業範圍外另可經營批售業務。迄民國90年12月底止，台灣地區共有綜合旅行業85家，甲種旅行業1,648家及乙種旅行業107家(不含分公司家數)。

## 02.觀光旅館業

截至民國90年12月底止，全台灣地區觀光旅館共計83家，客房數達20,798間，其中國際觀光旅館58家，客房數17,815間，一般觀光旅館25家，客房數2,974間，從業人員21,661人，其總營業收入為新台幣285.25億元，住用率為62.09%，台北、台中及高雄地區之住用率，依序為71.05%、53.06%及57.00%。

## 03.旅館業

一般旅館共計3,239家，客房數112,004間，從業人員29,844人，其中合法旅館2,404家，客房數85,118間，從業人員共計23,206人；非法旅館835家，客房數26,886間，從業人員共6,638人。

## 04.觀光遊樂業

依據本部觀光局民國90年12月底之調查資料顯示，目前台灣地區合法之標章風景遊樂區，共計47家；其中北部區域之數量最多，共18家，占38%；中部區域次之，共15家，占32%；南部區域再次之，共13家，占28%；而以東部區域最少，僅1家，占2%。

## 三、台灣觀光業的發展

一個地區是否足以吸引國際觀光客，取決於三個環節。

### 01.外國人前來簽證、交通及資訊取得的便利性（Accessibility）

自民國68年開放國人出國觀光，每年出國旅遊人數皆呈大幅度的成長，但接待來台旅客方面，因受到台幣升值、物價高昂、觀光設施開發不足、國際線機位不足等產業結構性因素，以及旅行業者本身調適不良，遊程老化等因素，成長有限。為吸引外國旅客來台旅遊，乃協調外交部於民國83年1月1日起實施免簽證措施(No Visa Entry)，目前之適用對象，已有澳大利亞、奧地利、比利時、加拿大、法國、德國、日本、盧森堡、紐西蘭、荷蘭、葡萄牙、西班牙、瑞典、英國、美國、哥斯大黎加、義大利、希臘、瑞士、新加坡等20個國家地區之旅客；另亦開放澳大利亞、奧地利、比利時、加拿大、法國、德國、日本、盧森堡、紐西蘭、荷蘭、葡萄牙、西班牙、瑞典、英國、美國、哥斯大黎加、義大利、希臘、瑞士、新加坡、捷克、波蘭、匈牙利等23個國家地區之旅客享有落地簽證之服務，藉以改善來台接待業務，使來台旅客再度大幅成長。

### 02.觀光吸引力（Attraction）

## A.建構多元永續內涵供給面主軸

- a.觀光內容多元化政策：以本土、文化、生態之特色為觀光內涵，配套建設，發展多元化觀光。
- b. 觀光環境國際化政策：減輕觀光資源負面衝擊，規劃資源多目標利用，建構友善旅遊環境。
- c. 觀光產品優質化政策：健全觀光產業投資經營環境，建立旅遊市場秩序，提升觀光旅遊產品品質。

## B.行銷優質配套遊程市場面主軸

- a.觀光市場拓展政策：迎合國內外觀光不同的需求，拓展觀光市場深度與廣度，吸引國際觀光客來台旅遊。
- b.觀光形象塑造政策：針對觀光市場走向，塑造具台灣本土特色之觀光產品，有效行銷推廣。

## 03.觀光設施品質與價格的對稱性

亦即旅客對於觀光設施的看法是否和他們所支付的費用具有相等價值。以旅客來台前後觀感比較分析顯示，交通狀況及環境衛生方面較預期差，並反映國際化程度不足，但認為台灣景點具特色且有發展空間，例如溫泉、民俗文化等，百分之九十受訪旅客均有重遊意願，顯見台灣觀光資源及特色具相當吸引力。(註二)

## 參●結論

觀光業攸關一個國家的經濟，許多國家利用各種資源來促進國家的經濟發展，最主要是推動自己國家的特色與文化。所以近來觀光也是屬於義展無形之中的產業。惟各個地方的條件不盡相同，各級政府對觀光的發展亦有不同的需求壓力，如何借力使力，使觀光成為可長可久的事業，將係一項重要的挑戰。

觀光發展的殷切需求，全球趨勢皆然，台灣的生態觀光事業亦正好走在歷史的轉捩點上。近年來全球依賴觀光收入的程度日漸攀升，台灣交通部觀光局亦正努力使台灣成為「觀光之島」，然而國人出國市場遠比來台市場多出3倍，如能開放大陸人民來台觀光，勢必對觀光收入有所成長。(註二)

## 肆●引註資料

註一：臺灣發展觀光新戰略<http://admin.taiwan.net.tw/auser/b/stratagem/index.htm>

註二：觀光政策白皮書 <http://admin.taiwan.net.tw/auser/b/wpage/page1.htm>